

Mottagare
Regionstyrelsen

Information. Slutrapport Hansedagarna i Visby 2025

Förslag till beslut

- Informationen tas emot.

Sammanfattning

Hanseförbundet har en särskild betydelse för Visby. Som en av medeltidens viktigaste handelsstäder runt Östersjön var Visby en central knutpunkt i det mäktiga nätverk av städer som tillsammans skapade handel, kulturellt utbyte och ekonomisk tillväxt i norra Europa. Medlemskapet i Hanseförbundet bidrog till att forma stadens identitet, välstånd och internationella kontakter – spår som än idag märks i Visbys kulturarv, stadsbild och starka ställning som mötesplats för samarbete över nationsgränserna.

I nutid ger Hanseförbundet Visby en fortsatt internationell plattform. Genom samarbeten med andra medlemsstäder stärks stadens roll som del av ett europeiskt nätverk för kultur, utbildning, turism och hållbar utveckling. Deltagandet i Hanseförbundets arbete bidrar till att bevara och levandegöra historien, samtidigt som det skapar nya möjligheter för framtida kontakter, gemensamma projekt och internationella evenemang såsom Hansedagarna.

2019 ansökte Visby att få stå värd för International Hanseatic Day 2025.

Genomförandet av detta värdskap har genomförts och planerats i projektform både utifrån de riktlinjer som Hanseförbundet ställer krav på att alla Hansestäder ska följa samt med utgångspunkt i det uppdrag som gavs i beslut från RS 2022/388 med tillhörande budget. Hansedagsprojektet har verkat under perioden januari 2023 till och med mars 2026. Projektorganisationen har varit placerad på enheten för hållbar tillväxt, avdelningen Regional utveckling och regionstyrelseförvaltningen.

Utöver värdskapet syftade projektet även till att bidra till Region Gotlands lärande avseende genomförande av större evenemang, stärka Gotlands attraktionskraft internationellt och skapa förutsättningar för ökad kunskap om Hansan hos gotlänningarna.

Den 5–8 juni 2025 genomfördes den 45:e upplagan av ”International Hanseatic Day i Visby.

Bifogad bilaga ”Slutrapport Hansedagarna i Visby 2025” berättar om såväl genomförandet som lärandet av evenemanget.

Ärendebeskrivning

Nedan redovisas en sammanställning av de insatser som kontinuerligt redovisades till styrgrupp och förtroendevalda, under projektets framskridande med de olika delprojekten i projekt Hansedagarna i Visby 2025.

Färggradering;				
Rött = ej tillfredsställande (kräver tydliga åtgärder),				
Gult = nästintill tillfredsställande (normal uppföljning),				
Grönt = tillfredsställande (arbetet fortsätter enligt plan)				

Delprojekt	Tidsplan	Kvalitet	Ekonomi	Kommentar/åtgärd
Organisation och projektledning				Stabilitet i ett mindre projektkontor, den större rekrytering skedde under 2024. Resurser och kompetens från enheten Hållbar Tillväxt nyttjades till stor del. Styrgrupp och referensgrupper organiserades enligt skiss i rapporten.
Plats och Säkerhet				Arbetsgrupp med berörda funktioner tillsattes tillsammans med insatsledare från polisen. Risk och sårbarhetsanalys och säkerhetsplan togs fram. Kostnaderna för denna del var svår att estimera. Interna resurser och funktioner genomförde arbete, utan att debitera projektet.
Arrangera Hansans delegatsmöten och kravställda aktiviteter				Samtliga möten, lokaler och kravställda aktiviteter enligt Hanseförbundets riktlinjer fullföljdes och genomfördes.
Folkbildning och gotlänningar				Bred uppslutning från samhället. Många initiativ och idéer som påbörjades under "Hanselyftet" hösten 2024, och som fortskred fram till genomförandet.
Lärande och nyttan kring arrangörskap av evenemang. Samverkan med uppdraget kring evenemang inom enheten Hållbar tillväxt.				Genom att ta till vara på Hansedagarnas evenemang och använda projektet som en pilot, bidrar evenemanget till utvecklingen av Region Gotland som arrangör av evenemang och Gotland som plats för genomförande av evenemang. En förvaltningsövergripande workshop kring lärandet av evenemanget genomfördes i december 2025.
Internationalisering och näringsliv				Economic Forum genomfördes tillsammans med deltagande städer, förtroendevalda och näringslivet- övriga programpunkter inom delegatsprogrammet krävde dock att konferensen genomfördes på nationaldagen. Detta bidrog till färre deltagare än önskat. Samverkan med UF och tre unga företagsgrupper var lyckat. En projektidé tillsammans med företagsfrämjare arbetades fram men kom inte i mål.
Ekonomi och partnerskap				Projektets budget redovisas separat. Resultatet visar på ett positivt resultat. Det fanns en förhoppning om att fler externa partners ekonomiskt kunde vara en del av projektet. Ett stort intresse att vara en del av evenemanget med personella resurser visade sig. Interna kostnader som arbetstid, har inte debiterats projektet.
Kommunikationsinsatser				Grafisk profil och websida www.visby25.se fick bra genomslagskraft. Information om evenemanget, resor och boende kommunicerades via hemsida, interna och externa sidor. Kommunikationsplan fastställdes och följdes. Storytelling via sociala medier, även via Instagramkontot "Viarregiongotland" och Destination Gotland.
Stadsfesten Hansedagarna, inkl. kulturscener				Stadsfesten byggdes upp utifrån Hansemarknaden, Gotlandsmarknaden, familjearenan och de tre kulturscenerna. Städernas kulturgrupper, gotländska kulturgrupper och artister tillsammans med nationella artister erbjöd ett brett program för många målgrupper. Parallellt genomfördes HANSEartWORKS i form av en Performancefestival på flera av Visbys gator och torg.
Marknaden				17 tillgängliga marknadsbodar byggdes av Vuxenutbildningen och Visby gymnasiet. Tillsammans med de äldre bodarna och marknadstält erbjöds försäljningsplatser till både Hansemarknad och Gotlandsmarknad.

UngHansan				Boende, lokaler och program planerades med intern referensgrupp, UF och Youth Hansa. Ett program med fokus gemenskap, hållbart företagande och psykisk hälsa genomfördes med 60 ungdomar från 9 länder.
HANSEartWORKS				Upphandlad del av projektet. Gotlands Museum ansvarade för delprojektet, i samråd med projektkontoret. Performancefestivalen "Relations" erbjöd program under evenemangets alla dagar, på olika platser i Visby.

Budget

Ekonomisk sammanställning av projektets olika delar. Värt att beakta är att arbetstid har lagts på projektet av olika funktioner inom Region Gotland, som inte har debiterats projektet. Resa 11-14 juni 2026 för huvudprojektledaren för slutlig redovisning under International Hanseatic Day 2026 i Stargard, Polen har inte debiterats projektet än.

Anslag Region Gotland	11350000
Intäkter: markhyra, avgifter, partnerskap, försäljning av bodar	675 381
Intäkter från städerna	474362
Totalt intäkter:	12499743
Lönekostnader jan 2023- mars 2026	5548362
Tillfälligt inhyrd personal: Gotländska föreningar, vaktmästeri etc	414137
Övriga kostnader: marknadsf, kommunikation, tillstånd, folkbildning etc	4840050
Artister och kulturgrupper	879063
Internfakturor	677171
Totalt utgifter:	12358783
Resultat:	140960

Bilagor

1. Slutrapport Hansedagarna i Visby 2025
2. Projektplan Hansedagarna i Visby 2025
3. Guidelines International Hanseatic Day

Beslutsunderlag

Guidelines Hanseatic Day
Projektplan Hansedagarna 2025
Slutrapport Hansedagarna 2025
Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2025-03-30

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Stefan Persson
Regional utvecklingsdirektör

Skickas till

Projektledare Hansedagarna, enheten för Hållbar Tillväxt
Tillväxtchef, enheten för Hållbar Tillväxt